项目需求

为满足校园大型文化活动的开展，现面向社会招标文化传媒公司，为我校提供文艺演出策划，学校形象推广，舞台演出设备租赁等服务的专业公司。

要求：

1. 配备专业的项目策划负责人，且每次活动需到场。
2. 有策划实施过大型校园活动项目经验。
3. 有省市国有艺术团体及电视台 电台 剧场等资源，能够为学校提供优质的合作伙伴。
4. 有优秀的创意和执行团队，能够独立完成学校文化活动的策划和大型晚会的舞美设计。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品/服务描述** | **规格/型号/材质** | **单位** | **年框单价(元)** | **响应情况** |
| 1 | 屏幕-P3高清大屏及搭建 | P3高清大屏搭建及拆除，9成新以上含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固，确保安全稳固 | ㎡ |  |  |
| 2 | 屏幕-P4高清大屏及搭建 | P4高清大屏搭建及拆除，9成新以上含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固，确保安全稳固 | ㎡ |  |  |
| 3 | 室外防水屏幕 | 高清大屏搭建及拆除，9成新以上含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固，确保安全稳固 | ㎡ |  |  |
| 4 | 屏幕-LED地屏幕 | P4LED互动地砖屏搭建及拆除，9成新以上含视频处理器及配套播放设备（包括不限于专业操作人员、控台、笔记本电脑、电缆、相关视频素材等），含支架加固，确保安全稳固 | ㎡ |  |  |
| 5 | 灯光-LED帕灯 | 制造舞台气氛，品牌如：金鳞，珠江，雅江，明道灯光，瓦数380瓦，租赁，，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 6 | 灯光-面光灯 | 包括侧光灯、回光灯、顶灯等（照亮舞台有支架），租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 7 | 灯光-光束灯（一线品牌） | 品牌如：珠江，浩洋，明道，彩熠，欧玛，租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 8 | 灯光-光束灯（二线品牌） | 品牌如：升龙，A7ME,EK，大歌，祥明，CKC,租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 9 | 灯光-摇头灯（一线品牌） | 品牌如：珠江，浩洋，明道，彩熠，欧玛 租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 10 | 灯光-摇头灯（二线品牌） | 品牌如：升龙，A7ME,，EK，大歌，祥明 CKC,租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 11 | 数字灯光控制台（一线品牌） | 品牌如：MA2，非蓝,韵鹏，租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 12 | 数字灯光控制台（二线品牌） | 品牌如：珍珠，专家，金刚，租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 13 | 灯光-追光灯 | 制造舞台气氛，品牌如：明道灯光，迪卡森，牧光，瓦数2500瓦，租赁，含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等），防水 | 台 |  |  |
| 14 | 双十五音响-4只 | 进口专业音箱4只、无线话筒；租赁。含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等）适用室内500人以内活动。 | 套 |  |  |
| 15 | 双十五音响-6只 | 进口专业音箱6只、无线话筒；租赁。含配套设备（包括不限于专业操作人员、控台、电脑、电缆等）适用室内1000人以内活动。 | 套 |  |  |
| 16 | 音响-小线阵（一线品牌） | 室内大型活动标准配置，一套12只，8只8寸以上全频音箱+2只低音+2只返听音响，保证音响效果，租赁。含配套设备适用室内外2000人以内活动。 | 套 |  |  |
| 17 | 音响-小线阵（二线品牌） | 室内大型活动标准配置，一套12只，8只8寸以上全频音箱+2只低音+2只返听音响，保证音响效果，租赁。含配套设备适用室内外2000人以内活动。 | 套 |  |  |
| 18 | 音响-大线阵（一线品牌） | 室内外大型活动标准配置，一套16只，8只12寸以上全频音箱+4只18寸以上超低音箱+4只返听音响，适用室内外5000人以内活动。 | 套 |  |  |
| 19 | 音响-大线阵（二线品牌） | 室内外大型活动标准配置，一套16只，8只12寸以上全频音箱+4只18寸以上超低音箱+4只返听音响，适用室内外5000人以内活动。 | 套 |  |  |
| 20 | 氛围机-泡泡机 | 制造舞台气氛，租赁，小型活动 | 台 |  |  |
| 21 | 氛围机-烟雾机 | 制造舞台气氛，租赁，小型活动 | 台 |  |  |
| 22 | 氛围机-雪花机 | 制作活动气氛，租赁，1500W以上，含造雪材料损耗，每天使用2小时以上 | 台 |  |  |
| 23 | 氛围机-泡沫机 | 制造舞台气氛，租赁，大型喷射式泡沫机含泡沫粉，3000W，尺寸115\*62\*126cm，每天使用2小时以上 | 台 |  |  |
| 24 | 氛围机-气柱机 | 液体二氧化碳气柱，制造舞台气氛，租赁，小型活动 | 台 |  |  |
| 25 | 氛围机-电子礼花 | 夜晚效果最佳，遥控燃放，彩色礼花，燃放高度约2米，每组8发，采购及燃放 | 组 |  |  |
| 26 | 灯光架-truss架及搭建 | 龙门架400\*400mm、600\*600mm，用于挂灯光，铝合金粗桁架，含辅材 | 立柱米 |  |  |
| 27 | 灯光架-可移灯光T字架 | 高2m以上，不含灯光 | 套 |  |  |
| 28 | 灯光架-雷亚架及搭建 | 恶劣天气加固使用，含辅材 | m³ |  |  |
| 29 | 舞台-木工板舞台 | 木工板打底，表面用斜纹膜车贴覆盖，高度40-60cm，木板接缝处不得出现明显缝隙，异形不加价，采购，以投影面积计价，含上下台阶 | ㎡ |  |  |
| 30 | 舞台-铝合金舞台 | 含舞台地毯，租赁，高度40cm-120cm，含台阶，舞台侧边要求木工板封边含地毯，不得使用裙边，含上下台阶，承重不小于200KG/㎡，特殊舞台需供应商根据方案加强，满足演出安全要求 | ㎡ |  |  |
| 31 | 舞台-玻璃舞台 | 雷亚支架，玻璃舞台，玻璃厚度不少于12mm，高度不低于40cm，含踏步，租赁 | ㎡ |  |  |
| 32 | 舞台-背景木工板 | 12mm厚木工板，单面车贴封板，含方管结构支撑加固，采购。异形设计下单时需提供效果图确认后执行，确保安全稳定 | ㎡ |  |  |
| 33 | 舞台-地毯（普通） | 红色、黑色、灰色及其他甲方指定颜色，全新租用3-5mm（含)，含铺贴 | ㎡ |  |  |
| 34 | 舞台-地毯（加厚） | 红色、白色、灰色及其他甲方指定颜色，全新租用5mm以上，含铺贴 | ㎡ |  |  |
| 35 | 舞台-大棚 | 户外TRUSS架落地遮雨大棚，钢板底座型落地，每个带4个斜撑，视现场安全情况安装，顶棚防雨布拉升平整，三角区需使用方管焊接框架表面喷绘定制图案平整，含配套材料（走水线使用统一颜色飞机带，间距不大于80CM）、升降葫芦、专用方形配重水箱含美化不少于4只，含租赁、运送、搭建、拆除。高度不低于6米，具体以投影面积结算。 | ㎡ |  |  |
| 36 | 活动执行-全程摄影/摄像 | 资深摄影师/摄像师 全程跟拍 含后期修片、剪辑制作及刻光盘，剪辑10S、15S宣传视频，工作时间：开店至闭店。需提前3天对接拍摄要求，并编制提供拍摄脚本方案，确认后执行 | 人/天 |  |  |
| 37 | 活动执行-航拍 | 专业航拍师，含拍摄、视频制作。剪辑不少于3分钟，或者不少于2条15秒视频；工作时间：开店至闭店（实际拍摄时长不少于2-6小时）。需提前3天对接拍摄要求，并编制提供拍摄脚本方案，确认后执行 | 人/天 |  |  |
| 38 | 15米以上摇臂 |  | 台 |  |  |
| 39 | 数字视频切换台 |  | 台 |  |  |
| 单价汇总金额（元）： | | | | | |